

PROGRAMME DE FORMATION

PAO : Gérer sa communication visuelle

Vous aimeriez donner vie à tous vos projets professionnels ? Cette formation vous permet de maîtriser les différentes actions nécessaires à la production de votre identité visuelle, brochures, plaquettes, flyers...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de créer les supports de communication de l'entreprise
- Utiliser efficacement les logiciels de PAO : **PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR & INDESIGN**
- Maîtriser l'organisation de la création des visuels et de la communication
- Savoir préparer et transmettre vos publications pour le Print ou le Web



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication
Responsables marketing, chefs
de projet Web, Webmestres
éditoriaux, rédacteurs,
journalistes, dirigeants
d'entreprise, consultants
indépendants

PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'environnement
Windows ou Mac.
Aucune connaissance
technique n'est requise

DURÉE DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Durée : à la carte, de 2 à 5 jours

Horaires : de 9h à 12h30 et
de 14h à 17h30

Dates : à définir

Effectif : 5 personnes max.

LIEU DE LA FORMATION

Intra : dans l'entreprise
56 - 29 - 22 - 35 - 44

PRIX

Intra : sur devis. Nous contacter

CONTENU DE LA FORMATION

Photoshop : Connaître les paramètres techniques de la PAO ; utiliser les outils et les palettes à propos ; retoucher et modifier les images ; faire un montage ; effectuer les corrections physiques & colorimétriques ; préparer pour le Print ou le Web

Illustrator : Dessiner un logo ; manipuler les courbes ; vectoriser ; utiliser les palettes et les outils ; créer et gérer les couleurs ; manier les textes ; gérer les bibliothèques

InDesign : Préparer le document ; manier les blocs ; la mise en page ; travailler avec les calques ; préparer les documents pour l'impression ; gérer la relation imprimeur

Bridge & Acrobat : Gérer les ressources media ; créer un modèle de métadonnées ; utiliser les filtres ; préparer un document HQ ; s'organiser en collaboratif pour le Cloud

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports de formation couleur ; mise en situation individuelle ; étude de l'existant ; exercices sur son propre cas d'entreprise

PROFIL DE LA FORMATRICE

Sylvie VERDI, dirigeante de Verdi Formations, 25 ans d'expérience en communication & PAO, écrivain, éditrice Master option Affaires & Commerce, DUT Marketing (ECI), Webmaster, diplôme marketing digital 2017, Expert ICPF & PSI

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Tests d'évaluation, QCM, création de supports de communication ; attestation individuelle de formation

MOYENS MATÉRIELS

1 ordinateur portable individuel fourni à chaque participant ; connexion internet ; vidéoprojecteur