

PROGRAMME DE FORMATION

PAO OpenSource pour la communication

Vous aimeriez gérer la communication visuelle de votre entreprise, mais les logiciels traditionnels vous semblent compliqués ou hors budget. Avec la PAO sur les logiciels gratuits Open Source c'est possible !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de créer des supports de communication en situation professionnelle
- Utiliser efficacement les logiciels **gratuits** de **PAO Open Source** : **GIMP**, **INKSCAPE** & **SCRIBUS**
- Maîtriser l'organisation et dialoguer avec les autres professionnels de la chaîne graphique
- Savoir préparer et transmettre vos publications pour le Print ou le Web



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication
Responsables marketing, chefs
de projet Web, Webmestres
éditoriaux, rédacteurs,
journalistes, dirigeants
d'entreprise, consultants
indépendants

PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'environnement
Windows ou Mac.
Aucune connaissance
technique n'est requise

DURÉE DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Durée : à la carte, de 2 à 5 jours

Horaires : de 9h à 12h30 et
de 14h à 17h30

Dates : à définir

Effectif : 5 personnes max.

LIEU DE LA FORMATION

Intra : dans l'entreprise
56 - 29 - 22 - 35 - 44

PRIX

Intra : sur devis. Nous contacter

CONTENU DE LA FORMATION

Gimp : Connaître l'image et la couleur ; les formats spécifiques ; maîtriser les outils utiles et leurs options ; appliquer des corrections physiques et colorimétriques ; réaliser un photo-montage ; préparer les images pour le print ou le Web ;

Inkscape : Savoir manier les courbes ; gérer le remplissage et le contour ; manier les textes ; utiliser les effets ; savoir vectoriser ; les transformations ; créer un logo ; les exports

Scribus : Connaître les règles de mise en page ; la typographie ; les couleurs et modes colorimétriques ; gérer les textes & blocs ; la gestion des images ; les maquettes et les styles du document ; le foliotage ; les automatisations ; le contrôle ; formats et exports

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports de formation couleur ; mise en situation individuelle ; étude de l'existant ; exercices sur son propre cas d'entreprise

PROFIL DE LA FORMATRICE

Sylvie VERDI, dirigeante de Verdi Formations, 25 ans d'expérience en communication & PAO, écrivain, éditrice, Master option Affaires & Commerce, DUT Marketing (ECI), Webmaster, diplôme marketing digital 2017, Expert ICPF & PSI

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Tests d'évaluation, QCM, création de supports de communication ; attestation individuelle de formation

MOYENS MATÉRIELS

1 ordinateur portable individuel fourni à chaque participant ; connexion internet ; vidéoprojecteur

