

PROGRAMME DE FORMATION

Créer un site Web avec WordPress

Cette formation vous fait découvrir les bases pour créer vos premières pages Web et les mettre en ligne. Un point de départ indispensable pour réaliser un premier site Web sous le CMS WordPress.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de créer un site Web vitrine de A à Z
- Utiliser le système de gestion de contenus CMS WordPress
- Savoir publier tous types de contenus sur son site Web
- Effectuer soi-même la maintenance de base de son site Web



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication
Responsables marketing, chefs
de projet Web, Webmasters
éditoriaux, rédacteurs,
journalistes, dirigeants
d'entreprise, consultants
indépendants

PRÉ-REQUIS

Maîtriser un navigateur
internet (Mac ou PC)

Aucune connaissance technique
en développement Web ou en
langage HTML n'est requise

DURÉE DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Durée : Sur devis

Horaires : de 9h à 12h30 et
de 14h à 17h30

Dates : à définir

Effectif : 5 personnes max.

LIEU DE LA FORMATION

Intra : dans l'entreprise
56 - 29 - 22 - 35 - 44

PRIX

Intra : sur devis. Nous contacter

CONTENU DE LA FORMATION

Installer WordPress : Découvrir WordPress ;
acheter un nom de domaine et un hébergement ;
télécharger, configurer et installer WordPress

Personnaliser son site : Découvrir le back-office ;
configurer les réglages ; choisir et installer une maquette
(template) et des fonctionnalités (plug-ins et widgets) ;
créer les menus, catégories et mots clés

Intégrer les contenus : Créer une page et un
article ; intégrer les textes, images, pdf et vidéos ;
créer des contenus spécifiques (portfolio, galerie)

Sécuriser et gérer la maintenance : Sécuriser
WordPress ; mettre à jour WordPress et les plug-ins ;
connecter le site aux services de Google (Search Console,
Analytics) ; soumettre son site à Google

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports de formation couleur, mise en situation individuelle ;
création d'un site Web WordPress & intégration de contenus

PROFIL DE LA FORMATRICE

Sylvie VERDI, dirigeante de Verdi Formations, 25 ans
d'expérience en communication, écrivain, éditrice,
Master option Affaires & Commerce, DUT Marketing (ECI),
Webmaster, diplôme marketing digital 2017, Expert ICPF & PSI

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Tests d'évaluation, QCM, attestation individuelle de formation

MOYENS MATÉRIELS

1 ordinateur portable individuel fourni à chaque participant ;
connexion internet ; vidéoprojecteur



VERDI FORMATIONS • Formations • Conseil • Création de sites internet • rue du Manio • 56100 LORIENT
02 97 21 62 97 • 06 15 04 10 99 • contact@verdiformalions.com • www.verdiformalions.com

Organisme de formation enregistré sous le N°53560767156 auprès du Préfet de Bretagne

PROGRAMME DE FORMATION

Perfectionnement WordPress

Vous aimeriez vous perfectionner sous WordPress pour l'administrer plus facilement et plus efficacement. Cette formation à la carte va plus loin dans WordPress et vous pouvez :

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les fonctionnalités avancées
- Savoir gérer les plug-ins et les widgets
- Référencer votre site internet
- Effectuer la maintenance de votre site Web



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication
Responsables marketing, chefs
de projet Web, Webmestres
éditoriaux, rédacteurs,
journalistes, dirigeants
d'entreprise, consultants
indépendants

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation
de base du CMS WordPress
est requis

DURÉE DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Durée : Sur devis

Horaires : de 9h à 12h30 et
de 14h à 17h30

Dates : à définir

Effectif : 4 personnes max.

LIEU DE LA FORMATION

Intra : dans l'entreprise
56 - 29 - 22 - 35 - 44

PRIX

Intra : sur devis. Nous contacter

CONTENU DE LA FORMATION

A la carte :

Créer un thème enfant ; le FTP ; le .htaccess ; les permissions ;
le sitemap ; le référencement ; les mentions légales ;
les url ; rôles et capacités ; la base de données ;
nettoyer la base ; gérer l'hébergeur ; éditeur HTML ;
logiciels de FTP ; bannir les erreurs ; les redirections ;
un site WordPress en plusieurs langues ;
le HTML ; le CSS ; custom CSS ; le robot.txt ;
une boutique en ligne ;
la législation : mentions légales, cookies et RGPD ;
les shortcodes ; les templates ;
les website builders ; 10 actions pour couler son site !
les plug-ins indispensables ; les sauvegardes ;
la sécurité ; migrer un site WordPress...

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports de formation couleur ; mise en situation individuelle ;
exercices sur son propre cas d'entreprise

PROFIL DE LA FORMATRICE

Sylvie VERDI, dirigeante de Verdi Formations, 25 ans
d'expérience en communication & PAO, écrivain, editrice,
Master option Affaires & Commerce, DUT Marketing (ECI),
Webmaster, diplôme marketing digital 2017, Expert ICPF & PSI

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Tests d'évaluation, QCM, attestation individuelle de formation

MOYENS MATÉRIELS

1 ordinateur portable individuel fourni à chaque participant ;
connexion internet ; vidéoprojecteur



PROGRAMME DE FORMATION

Le référencement naturel d'un site internet

Exister sur le Web, c'est aujourd'hui se retrouver bien placé dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Cette formation SEO est pour qui veut utiliser les techniques du référencement naturel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les critères de tris des moteurs de recherche
- Définir sa stratégie de référencement naturel ou SEO
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication
Responsables marketing, chefs
de projet Web, Webmasters
éditoriaux, rédacteurs,
journalistes, dirigeants
d'entreprise, consultants
indépendants

PRÉ-REQUIS

La connaissance du Web
et des navigateurs internet
est requise (Mac ou PC)
Connaître le CMS WordPress
est vivement conseillé

DURÉE DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Durée : 14 heures (2 jours)

Horaires : de 9h à 12h30 et
de 14h à 17h30

Dates : à définir

Effectif : 5 personnes max.

LIEU DE LA FORMATION

Intra : dans l'entreprise
56 - 29 - 22 - 35 - 44

PRIX

Intra : sur devis. Nous contacter

CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO : La définition ; comprendre les algorithmes de Google ; les autres moteurs de recherche ; le référencement de longue traîne ; les premiers réglages ; les outils ; les must have du référencement

Définir sa stratégie : Définir l'objectif ; cibler le public ; préparer les meta : name, title, description ; les metadonnées des media

Optimiser on-site : Optimiser les URL ; hiérarchiser la page Web (balises) ; ordre logique des tâches ; renseigner alt & description des media ; étiquettes & catégories ; les liens ; mailler le site ; les quotas de contenus ; l'indicateur de lisibilité ; impact des 404 ; le responsive ; les Website Builders ; les liens sociaux

Optimiser off-site : Soumettre le site aux moteurs de recherche ; le sitemap ; les robots ; le netlinking ; partage social & buzz

Les outils d'analyse : le tableau de bord de SEO ; les KPI ; Google Analytics ; Google Search Console ; Bing Webmaster Tools ; les outils externes

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports de formation couleur ; mise en situation individuelle ; exercices sur son propre cas d'entreprise

PROFIL DE LA FORMATRICE

Sylvie VERDI, dirigeante de Verdi Formations, 25 ans d'expérience en communication & PAO, écrivain, editrice, Master option Affaires & Commerce, DUT Marketing (ECI), Webmaster, diplôme marketing digital 2017, Expert ICPF & PSI

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Tests d'évaluation, QCM, attestation individuelle de formation

MOYENS MATÉRIELS

1 ordinateur portable individuel fourni à chaque participant ; connexion internet ; vidéoprojecteur

PROGRAMME DE FORMATION

WooCommerce : gérer une boutique en ligne

Vous aimeriez vendre vos produits sur internet et gérer vous même votre boutique en ligne sur votre site WordPress ? Cette formation WooCommerce va vous aider à ouvrir une boutique en ligne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'essentiel des fonctionnalités WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Installer WooCommerce
- Paramétrer son e-commerce dans WordPress
- Gérer sa boutique WordPress / WooCommerce



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication
Responsables marketing, chefs
de projet Web, Webmestres
éditoriaux, rédacteurs,
journalistes, dirigeants
d'entreprise, consultants
indépendants

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation de
base du CMS WordPress
est requis

DURÉE DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Durée : Sur devis

Horaires : de 9h à 12h30 et
de 14h à 17h30

Dates : à définir

Effectif : 5 personnes max.

LIEU DE LA FORMATION

Intra : dans l'entreprise
56 - 29 - 22 - 35 - 44

PRIX

Intra : sur devis. Nous contacter

CONTENU DE LA FORMATION

Installer : WordPress : rappel des fondamentaux ;
installation de l'extension WooCommerce ; installation du
template ; la sécurité

Configurer : Paramétrages ; le catalogue ; les permaliens ;
gérer les produits en ligne ; les taxes ; les comptes ; les emails ;
les modes de paiement ; les options des commandes ;
modes de livraison ; options, types et classes ;
renseigner les produits ; les catégories ; les media ; les variantes ;
les produits virtuels ; les notes, avis et commentaires ;
personnaliser la boutique ; configurer la page d'accueil

Gérer : Gérer le stock ; suivre les commandes ; le fichier client ;
analyser les ventes

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports de formation couleur ; mise en situation individuelle ;
exercices sur son propre cas d'entreprise

PROFIL DE LA FORMATRICE

Sylvie VERDI, dirigeante de Verdi Formations, 25 ans
d'expérience en communication & PAO, écrivain, editrice,
Master option Affaires & Commerce, DUT Marketing (ECI),
Webmaster, diplôme marketing digital 2017, Expert ICPF & PSI

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Tests d'évaluation, QCM, attestation individuelle de formation

MOYENS MATÉRIELS

1 ordinateur portable individuel fourni à chaque participant ;
connexion internet ; vidéoprojecteur



VERDI FORMATIONS • Formations • Conseil • Création de sites internet • rue du Manio • 56100 LORIENT
02 97 21 62 97 • 06 15 04 10 99 • contact@verdiformalions.com • www.verdiformalions.com

Organisme de formation enregistré sous le N°53560767156 auprès du Préfet de Bretagne